

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零二零年六月三十日止六個月之
中期業績公告

摘要：

- 收入下降23.6%至156,498,000港元。
- 錄得虧損淨額6,447,000港元。
- 概無建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月中期股息(二零一九年：無)。

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一九年上半年之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元 (經重列)
收入	3A	156,498	204,888
銷售成本		<u>(63,942)</u>	<u>(73,724)</u>
毛利		92,556	131,164
其他收益和利得		9,370	3,420
減值虧損(扣除撥回)	5	143	(2,076)
分銷及銷售開支		(70,274)	(66,724)
行政開支		(39,585)	(38,920)
其他開支和損失		<u>(2,618)</u>	<u>(814)</u>
經營(虧損)/溢利		(10,408)	26,050
融資成本		<u>(800)</u>	<u>(793)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(11,208)	25,257
所得稅抵免/(開支)	4	<u>4,761</u>	<u>(8,707)</u>
期內(虧損)/溢利	5	<u>(6,447)</u>	<u>16,550</u>
其他全面收益：			
可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(7,612)</u>	<u>(2,612)</u>
期內全面收益總額		<u>(14,059)</u>	<u>13,938</u>
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		<u>(6,447)</u>	<u>16,550</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		<u>(14,059)</u>	<u>13,938</u>
每股(虧損)/盈利	7		
基本		<u>(0.32) 港仙</u>	<u>0.83 港仙</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況報表
於二零二零年六月三十日

		於二零二零年 六月三十日 (未經審核)	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
投資物業		7,928	7,928
物業、廠房及設備		281,856	268,191
使用權資產		74,892	76,772
無形資產		14,478	15,017
商譽		26,874	27,383
遞延稅項資產		9,877	2,181
		<u>415,905</u>	<u>397,472</u>
流動資產			
存貨		101,863	85,492
貿易及其他應收賬款	8	105,941	124,762
合約成本		622	429
應收關聯方款項		-	134
抵押銀行存款		3,415	3,415
銀行及現金結存		129,630	145,696
		<u>341,471</u>	<u>359,928</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	98,759	103,688
借款		28,389	14,556
應付關聯方款項		67	370
租賃負債		9,287	7,566
合約負債		23,259	27,376
即期稅項負債		2,765	4,660
		<u>162,526</u>	<u>158,216</u>
流動資產淨值		<u>178,945</u>	<u>201,712</u>
總資產減流動負債		<u>594,850</u>	<u>599,184</u>

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 附註	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債	16,747	20,339
退休福利責任	661	652
借款	23,708	10,400
	<u>41,116</u>	<u>31,391</u>
資產淨值	<u>553,734</u>	<u>567,793</u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	353,524	367,583
總權益	<u>553,734</u>	<u>567,793</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月

(連同截至二零一九年六月三十日止六個月及二零一九年十二月三十一日之比較數字)
(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

該等簡明財務報表應與本集團二零一九年年報所披露的二零一九年經審核年度財務報表(「二零一九年經審核全年業績」，預期將於二零二零年十二月七日或前後刊發)一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用的會計政策(包括管理層於採用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源)及計算方法與本集團二零一九年年報所披露者一致。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒佈並與其營運有關及於二零二零年一月一日開始之會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)；及詮釋。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

3A. 收入

收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類型		
貨品銷售	152,938	196,543
服務收益	3,560	8,345
總計	156,498	204,888
地區市場		
中華人民共和國(「中國大陸」)	79,494	151,595
台灣	74,852	51,729
其他	2,152	1,564
總計	156,498	204,888
確認收入之時間		
於某個時間點確認	152,938	196,543
隨時間確認	3,560	8,345
總計	156,498	204,888

3B. 分部資料

分部收入及業績

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零二零年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>79,494</u>	<u>74,852</u>	<u>2,152</u>	<u>156,498</u>
分部(虧損)/溢利	<u>(14,213)</u>	<u>5,727</u>	<u>2,140</u>	<u>(6,346)</u>
未分配公司支出				<u>(5,496)</u>
未分配收益				<u>634</u>
除稅前溢利				<u>(11,208)</u>

截至二零一九年六月三十日止六個月

	中國大陸 (未經審核) 千港元 (經重列)	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元 (經重列)
來自外部客戶之收入	<u>151,595</u>	<u>51,729</u>	<u>1,564</u>	<u>204,888</u>
分部溢利	<u>26,715</u>	<u>4,719</u>	<u>1,139</u>	<u>32,573</u>
未分配公司支出				<u>(8,009)</u>
未分配收益				<u>693</u>
除稅前溢利				<u>25,257</u>

分部溢利為各分部賺取所得之溢利，當中並未分配中央行政費用及董事薪酬。此乃為了作出資源分配及表現評估而向主要營運決策人(「主要營運決策人」)作出報告之標準。未分配收益主要包括利息收入。

地域資料

下文為本集團之非流動資產按可報告及經營分部作出之分析：

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
中國大陸	338,723	317,739
台灣	65,999	76,545
其他	1,306	1,007
	<u>406,028</u>	<u>395,291</u>

因主要營運決策人並未對分部資產及負債進行定期檢查，故並無呈列其分析。

4. 所得稅(抵免)／開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元 (經重列)
支出包括：		
中國大陸稅項		
本期間	1,006	3,580
過往年度撥備不足	538	570
	<u>1,544</u>	<u>4,150</u>
台灣及其他司法管轄區稅項		
本期間	1,865	1,537
過往年度撥備不足	-	7
	<u>1,865</u>	<u>1,544</u>
遞延稅項		
本期間	(8,170)	3,013
	<u>(4,761)</u>	<u>8,707</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國大陸附屬公司之稅率為25%(二零一九年：25%)。非中國居民的法定預扣稅稅率為10%(二零一九年：10%)。

根據中國大陸和台灣相關法例及規例，就中國大陸和台灣附屬公司賺取所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅稅率分別為10%及21%。於期內，中國大陸和台灣無股息預扣稅確認。

截至二零二零年六月三十日止六個月，台灣企業所得稅按20%計算(二零一九年：20%)。香港利得稅按上述兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

5. 期內(虧損)/溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
期內(虧損)/溢利已扣除(計入)下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	13,798	11,483
使用權資產折舊	8,029	6,155
無形資產攤銷	876	925
總員工成本	59,222	62,391
出售物業、廠房及設備之虧損	2,133	-
貿易應收賬款(撥備撥回)/撥備	(143)	2,076
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	3,491	1,040
匯兌虧損/(收益)	213	(746)
銀行存款利息收入	(634)	(693)
存貨銷售成本	42,050	53,838
12個月之經營租賃費用	530	595
融資成本	800	793

6. 股息

董事不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何股息(二零一九年：無)。

7. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)/盈利乃根據截至二零二零年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔虧損約6,447,000港元(二零一九年：16,550,000港元溢利)及本公司期內已發行普通股數2,002,100,932股(二零一九年：2,002,100,932股)計算。

8. 貿易及其他應收賬款

本集團給予其貿易客戶之平均信貸期為30日至120日(二零一九年：30日至120日)。於報告期間結算日，按發貨日期計算呈列之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款		
180日內	83,041	100,512
超過180日	7,401	4,982
減：壞賬準備	(6,446)	(6,678)
	<u>83,996</u>	<u>98,816</u>
預付款項	14,657	21,229
其他應收賬款及按金	<u>7,288</u>	<u>4,717</u>
貿易及其他應收賬款總額	<u><u>105,941</u></u>	<u><u>124,762</u></u>

9. 貿易及其他應付賬款

於報告期間結算日，按發票日期計算呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款：		
90日內	28,930	26,211
91日至365日	100	17
超過365日	14	14
	<u>29,044</u>	<u>26,242</u>
加盟商按金	25,830	25,164
其他應付稅項	1,852	10,448
應付費用	21,793	27,004
其他應付賬款	20,240	14,830
	<u>98,759</u>	<u>103,688</u>

購買貨品之平均信貸期為90日。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於設定信貸時限內償付。

10. 比較數字

若干比較數字已予重列以符合本期的呈列方式。會計項目的新分類被認為可更恰當地呈列本集團的事務狀況。

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之

營業額	二零二零年上半年		二零一九年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	79,494	50.8%	151,595	74.0%	(72,101)	(47.6%)
台灣	74,852	47.8%	51,729	25.2%	23,123	44.7%
其他	2,152	1.4%	1,564	0.8%	588	37.6%
總計	<u>156,498</u>	<u>100.0%</u>	<u>204,888</u>	<u>100.0%</u>	<u>(48,390)</u>	<u>(23.6%)</u>

受新冠疫情之不利影響，本集團之營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月的204,900,000港元減少23.6%或48,400,000港元至截至二零二零年六月三十日止六個月的156,500,000港元。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月的151,600,000港元減少47.6%或72,100,000港元至79,500,000港元；台灣市場之營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月之51,700,000港元增加44.7%或23,100,000港元至截至二零二零年六月三十日止六個月之74,900,000港元。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，其他地區(包括香港、澳門及馬來西亞)之銷售額增加37.6%至2,200,000港元。於截至二零二零年六月三十日止六個月，該等地區對本集團營業額之銷售額貢獻維持輕微，僅佔本集團營業額1.4%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的64.0%下降至截至二零二零年六月三十日止六個月的59.1%，主要由於向加盟商銷售新的美容儀器，自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化，及新的水療及醫療美容服務以及本集團所用的銷售平臺於回顧期間提供較多推廣優惠所致。

按業務劃分之營業額	二零二零年	二零一九年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
產品				
中國大陸	78,506	144,589	(66,083)	(45.7%)
台灣	72,280	50,390	21,890	43.4%
其他	2,152	1,564	588	37.6%
總計	152,938	196,543	(43,605)	(22.2%)
服務				
中國大陸	988	7,006	(6,018)	(85.9%)
台灣	2,572	1,339	1,233	92.1%
總計	3,560	8,345	(4,785)	(57.3%)

**按業務劃分之
營業額**

	二零二零年上半年		二零一九年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	152,938	97.7%	196,543	95.9%	(43,605)	(22.2%)
服務	3,560	2.3%	8,345	4.1%	(4,785)	(57.3%)
總計	156,498	100.0%	204,888	100.0%	(48,390)	(23.6)

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及新的美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、在線及其他銷售平臺、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零二零年六月三十日止六個月之產品銷售額達152,900,000港元（或佔本集團總收入97.7%），較截至二零一九年六月三十日止六個月之產品銷售額196,500,000港元減少43,600,000港元或22.2%。產品銷售減少主要由於截至二零二零年六月三十日止六個月該分部於中國大陸市場之營業額較去年同期之144,600,000港元下降45.7%至78,500,000港元所致。

服務收益	二零二零年上半年		二零一九年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	30	0.8%	162	1.9%	(132)	(81.6%)
水療服務／ 醫療美容						
服務收益	3,451	96.9%	7,145	85.6%	(3,694)	(51.7%)
其他	79	2.3%	1,038	12.5%	(959)	(92.3%)
總計	3,560	100.0%	8,345	100.0%	(4,785)	(57.3%)

服務

服務收益源自我們自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟商加入本集團。於二零二零年六月三十日，本集團在中國大陸擁有兩家自資經營水療中心及兩家自營醫療美容中心，並在台灣擁有九家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零二零年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之8,300,000港元減少57.3%至3,600,000港元，主要由於水療服務營業額和醫療美容服務收益較去年同期之7,100,000港元減少51.7%至3,500,000港元。

其他收益和利得

其他收益和利得由截至二零一九年六月三十日止六個月之3,400,000港元增加6,000,000港元或174.0%至截至二零二零年六月三十日止六個月之9,400,000港元。於截至二零二零年六月三十日止六個月，其他收益和利得主要包括政府補助金、其他物業之租金收益、利息收益，分別為7,200,000港元、1,400,000港元及800,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由截至二零一九年六月三十日止六個月之32.6%增加至截至二零二零年六月三十日止六個月之44.9%。分銷及銷售開支由截至二零一九年六月三十日止六個月之66,700,000港元增加3,600,000港元至截至二零二零年六月三十日止六個月之70,300,000港元。薪金由截至二零一九年六月三十日止六個月之27,300,000港元增加3,500,000港元至截至二零二零年六月三十日止六個月之30,800,000港元。於截至二零二零年六月三十日止六個月，其他重要開支項目包括廣告費開支15,500,000港元、折舊費用9,500,000港元、諮詢及專業費用3,900,000港元，以及差旅費用1,900,000港元。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的38,900,000港元增加700,000港元或1.7%至39,600,000港元。行政開支主要包括諮詢及專業費用11,700,000港元、員工成本及退休福利13,300,000港元、折舊費用5,000,000港元以及辦公室和水電開支2,300,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由截至二零一九年六月三十日止六個月之1,600,000港元增加1,800,000港元至截至二零二零年六月三十日止六個月之3,400,000港元。截至二零二零年六月三十日止六個月，其他支出和損失主要包括物業處置損失2,100,000港元、出租物業相關支出800,000港元以及租賃負債之利息支出600,000港元。

除稅前虧損

鑑於毛利減少，除稅前溢利由截至二零一九年六月三十日止六個月之25,300,000港元減少144.4%至截至二零二零年六月三十日止六個月之虧損11,200,000港元。

稅項

稅項支出減少13,500,000港元，由截至二零一九年六月三十日止六個月之所得稅開支8,700,000港元減少至截至二零二零年六月三十日止六個月之稅項抵免4,800,000港元。本集團於截至二零一九年及二零二零年六月三十日止六個月之實際稅率分別為34.5%及42.5%。

期內虧損

期內虧損由截至二零一九年六月三十日止六個月之16,600,000港元減少139%至截至二零二零年六月三十日止六個月之虧損6,400,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零二零年六月三十日止六個月之經營業務所得(所用)現金約為9,000,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月為100,000港元)。於二零二零年六月三十日，本集團之銀行結存及現金約為129,600,000港元(於二零一九年十二月三十一日為145,700,000港元)。向外界銀行借款金額約為52,100,000港元(於二零一九年十二月三十一日約為25,000,000港元)。

資產負債方面，於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，資產負債比率(界定為淨負債除以股東權益)分別為4.4%及9.4%。於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為2.27倍及2.10倍。於二零二零年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零二零年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約69.5%(於二零一九年十二月三十一日為81.5%)以人民幣計值，另約19.9%(於二零一九年十二月三十一日為9.7%)以新台幣計值。餘下10.6%(於二零一九年十二月三十一日為8.0%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	二零二零年 上半年 千港元	二零一九年 上半年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	78,506	144,589	(66,083)	(45.7%)
服務	988	7,006	(6,018)	(85.9%)
中國大陸總計	<u>79,494</u>	<u>151,595</u>	<u>(72,101)</u>	<u>(47.6%)</u>
台灣				
產品	72,280	50,390	21,890	43.4%
服務	2,572	1,339	1,233	92.1%
台灣總計	<u>74,852</u>	<u>51,729</u>	<u>23,123</u>	<u>44.7%</u>
其他				
產品	2,152	1,564	588	37.6%
其他總計	<u>2,152</u>	<u>1,564</u>	<u>588</u>	<u>37.6%</u>

中國大陸市場

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較截至二零一九年六月三十日止六個月之151,600,000港元減少47.6%至79,500,000港元。產品銷售邊際毛利率從截至二零一九年六月三十日止六個月之67.6%降低至截至二零二零年六月三十日止六個月之61.6%。上述變動之主要原因為中國大陸截至二零二零年六月三十日止六個月不同邊際毛利產品結構變化，自產產品／美容儀器／服務收入組合發生變化及新的水療及醫療美容服務提供較多推廣優惠所致。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由截至二零一九年六月三十日止六個月之51,700,000港元增加44.7%至截至二零二零年六月三十日止六個月之74,900,000港元。自然美台灣的銷售額明顯增加主要受來自直營店及在線及其他銷售平臺的產品銷售收入增加所推動。產品邊際毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月之71.2%下降至截至二零二零年六月三十日止六個月之54.9%。邊際毛利率下降主要因現有銷售平臺的邊際毛利低於本集團截至二零一九年六月三十日止六個月採用的原有通路。

分銷管道

按擁有權劃分之店舖數目	加盟商 擁有水療 中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫學 美容中心	總計
於二零二零年六月三十日						
中國大陸	859	2	861	9	2	872
台灣	286	9	295	-	-	295
其他	25	-	25	-	-	25
總計	1,170	11	1,181	9	2	1,192

按擁有權劃分之店舖數目	加盟商 擁有水療 中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫學 美容中心	總計
於二零一九年六月三十日						
中國大陸	797	2	799	11	2	812
台灣	258	5	263	-	-	263
其他	27	-	27	-	-	27
總計	1,082	7	1,089	11	2	1,102

每間店舖平均銷售額	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	變動	
	上半年	上半年	上半年	上半年		
	店舖平均 數目*	店舖平均 數目*	每間店舖 平均銷 售額 港元	每間店舖 平均銷 售額 港元	港元	%
中國大陸	874.0	801.5	91,000	189,000	(98,000)	(51.9%)
台灣	287.5	253.5	260,000	204,000	56,000	27.5%
集團總計**	1,161.5	1,055.0	133,000	193,000	(60,000)	(31.1%)

* 平均店舖數目以(期初總計+期末總計)/2計算

** 集團總計不包括於香港、澳門及馬來西亞之營業額及店舖數目。

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零二零年六月三十日，本集團共有1,181間水療中心、9個專櫃及2家醫學美容中心，當中包括1,170間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的11間水療中心、9個專櫃及2家醫學美容中心。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟商擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團合共開設31間新店舖，另關閉22間店舖。每間店舖之平均銷售額由截至二零一九年六月三十日止六個月之193,000港元減少至截至二零二零年六月三十日止六個月之133,000港元。

研究及開發

本集團非常著重於研究及開發（「研發」），讓其保持競爭優勢，持續改善現有產品的質素及開發新產品。本集團一直與海外護膚品公司合作研發新技術。本集團用於旗下自然美產品之生物科技物料乃從歐洲、日本及澳洲引進。本集團之研發隊伍由多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗與專業知識之海外顧問組成。本集團透過使用團隊研發之新成分不斷提升及改良自然美產品。本集團透過與團隊內具備不同專業知識及經驗之專家通力合作，將繼續開發優質美容及護膚產品。自然美產品主要使用天然成分製作，並採用特別配方，迎合女性嬌嫩肌膚的特別需要。自然美產品能適應肌膚自然新陳代謝，功效持久。

自然美與人類基因及幹細胞科技範圍之頂尖研究員進行合作，開發抗衰老NB-1產品系列及其他去斑、美白、抗敏及纖體產品。為保護NB-1產品的獨特性，本集團於美國取得該幹細胞科技的專利權。

產品

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔產品銷售總額之19.1%，於截至二零二零年六月三十日止六個月之NB-1品牌產品銷售額達到28,800,000港元。

值得一提的是，二零二零年上半年自然美復合益生菌固體飲料的上市提升了其在本集團產品總銷售額中的份額，二零二零年上半年，健康食品的銷售額比去年同期上漲了51.6%，令其在本集團產品總銷售額中的份額由截至二零一九年六月三十日止六個月之5.2%上升到截至二零二零年六月三十日止六個月之10.1%。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團合共僱用655名僱員，其中369名派駐中國大陸，台灣有276名，其他國家及地區則有10名。於截至二零二零年六月三十日止六個月之總酬金(不包括董事酬金)約為59,200,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月為61,700,000港元)，其中包括退休福利相關成本1,800,000港元(截至二零一九年六月三十日止六個月為9,400,000港元)。截至二零二零年六月三十日止六個月，並無產生認股權開支(截至二零一九年六月三十日止六個月為無)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟商提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月之資本開支為38,900,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設21,300,000港元、新開店裝修及設備16,000,000港元及資訊科技系統500,000港元。

使用權資產和租賃負債

相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣。於二零二零年六月三十日，本集團之使用權資產為74,900,000港元(於二零一九年六月三十日為77,000,000港元)，租賃負債為26,000,000港元(於二零一九年六月三十日為27,800,000港元)。截至二零二零年六月三十日止六個月，使用權資產折舊費用共計8,000,000港元，而租賃負債利息費用共計600,000港元。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團已質押以下資產，作為(其中包括)獲取其往來銀行授予銀行融資之抵押：

- (i) 賬面值約為68,944,000港元(於二零一九年十二月三十一日：約78,364,000港元)之樓宇之押記；
- (ii) 賬面值約為6,530,000港元(於二零一九年十二月三十一日：約6,792,000港元)之使用權資產之押記；
- (iii) 賬面值為17,446,000港元(於二零一九年十二月三十一日：約17,220,000港元)之位於台灣之永久業權土地之押記；及
- (iv) 本公司附屬公司之一名董事之個人擔保。

展望

二零二零年本集團面臨挑戰，面對新冠疫情，水療實體店因疫情無法營業、雖實施網路直播、雲店加盟等措施，營收仍受影響。本集團中國大陸附屬公司於二零二零年上半年營收大幅減少，但本集團並不因短期的營收減少停止投資中國大陸業務。

於二零二零年，本集團中國大陸附屬公司對管理團隊組成進行調整，僱用更多業務管理人才於全國各區強化銷售管理及業務發展。同時改組中國大陸附屬公司董事會，外聘專業內控優化公司，並啟動一連串內控優化機制，期使以最高標準消除潛在內控缺陷。於二零二零年上半年，中國大陸市場的電子商務已出現成長曲線，為第三方代工生產業務也已開展，將可對二零二零年下半年營收作出貢獻。

台灣市場在疫情下營收仍持續走強，多渠道的銷售持續成長。

展望未來，本集團將持續吸引高階人才、多渠道拓寬銷售網絡、開拓新市場，積極創造更多新商機帶來的成長動能。

企業管治概要及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載條款寬鬆。該等委員會(除執行委員會外)均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(審核委員會憲章)。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(薪酬委員會憲章)。薪酬委員會主要職責包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(提名委員會憲章)。提名委員會負責(包括但不限於)釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標及過往表現。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，除下一段所述不遵守上市規則有關財務報告的規定外，本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已公佈未經核數師同意的二零一九年全年業績。本公司需要額外時間完成法證審閱以及解決完成截至二零一九年十二月三十一日止年度綜合財務報表審計的問題，並完成截至二零一九年十二月三十一日止年度的未刊發經審核業績公告及報告，因此，本公司已於延遲刊發經審核二零一九年全年業績及延遲寄發二零一九年年報方面違反13.49(2)及13.46(2)(a)項下的財務報告規定。此外，本公司未能於截至二零一九年十二月三十一日止財政年度後六個月期間內召開股東週年大會。

截至二零一九年十二月三十一日止財務報表的審核工作已經完成，本公司於二零二零年十一月三十日刊發了截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核全年業績公告。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零二零年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第A.6.4條採納不比標準守則寬鬆的書面指引(「公司指引」)。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

概無宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之中期股息(二零一九年：無)。

於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite)。載有上市規則附錄十六第37段規定的一切資料之本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告，將適時送交股東並刊載於聯交所及本公司網站。

繼續暫停買賣

應本公司要求，本公司股份已由二零二零年三月二十五日上午九時正起於聯交所暫停買賣，並將保持暫停狀態直至另行發佈通告為止。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零二零年十二月二日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事譚文聰先生、陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。